



8^a EDIZIONE 2012
Dal 26 al 28 novembre

50.000 incontri
22 settori
51 paesi
115 workshop
7 distretti tematici

MATCHING, UN PERCORSO PER LO SVILUPPO DELL'IMPRESA

Incentrata sul dialogo e l'incontro tra chi vi partecipa, **Matching** non è una delle tante e tradizionali fiere di settore. Il suo obiettivo è favorire le relazioni di business tra gli imprenditori, confrontare gli interessi reciproci, creare partnership, facilitare la ricerca di fornitori e clienti. Ma, soprattutto, si tratta di un'esperienza unica nel suo genere. Un modo per incontrare inizialmente le persone per passare poi alla conoscenza delle imprese che rappresentano. Il contatto diretto e la possibilità di parlarsi guardandosi negli occhi sono il vero plus di questa manifestazione.

Matching è un appuntamento fondamentale per sviluppare relazioni di business.

FORMULA PLUS, GRANDI OPPORTUNITÀ PER GRANDI AZIENDE

Aderisci a **Matching** e ti assicuri:

- Sessioni di **workshop** altamente qualificate, per lo scambio di esperienze concrete e il knowledge sharing.
- **Convegni ed eventi** con la presenza di esponenti di primissimo piano delle istituzioni e dell'economia.
- **Stand preallestito di 12 mq** collocato in un contesto di grande visibilità.
- La presenza in una **sezione dedicata sul catalogo ufficiale degli espositori**: un'importante guida al mondo delle imprese.

L'AGENDA

Programmi i tuoi incontri scegliendo partner, fornitori, collaborazioni tra le aziende partecipanti: tutto quanto può far crescere il tuo business. Ogni impresa mette in rete la propria capacità di offerta e, attraverso un'analisi dei propri bisogni, seleziona gli **incontri più interessanti**.

Dall'incrocio dei dati forniti da tutti gli iscritti si ottiene un'**agenda di appuntamenti personalizzata** per ogni azienda partecipante.

- Agenda di lavoro con gli **appuntamenti già fissati**. Nel 2011 si sono svolti 50.000 incontri programmati tra le 2.400 aziende partecipanti.

IL PORTALE, LA TUA VETRINA ON LINE

Il cuore pulsante di **Matching** è il portale: un potente strumento di comunicazione, lavoro, ricerca e sviluppo. Il portale **www.e-matching.it** non è solo uno strumento indispensabile per una **efficace partecipazione all'evento**, è anche un luogo dove l'imprenditore e il manager hanno l'occasione di conoscere meglio la propria azienda, rappresentarla e avviare il **cambiamento per lo sviluppo**.

La tua impresa: cosa cerchi, cosa offri

- **www.e-matching.it** è la finestra sul mondo delle imprese, attraverso la quale puoi farti conoscere, presentare obiettivi e proposte in preparazione all'evento e, successivamente, fino alla prossima edizione.
- La **sezione dedicata alla tua azienda** prevede la presentazione di company profile, offerte commerciali, progetti e una vera e propria vetrina virtuale.
- **Assistenza specifica** da parte del personale **Matching** per formulare sul portale offerte meglio profilate e visibili anche ad un target selezionato tra gli iscritti.

WORKSHOP

Un **Workshop a Matching** è una concreta possibilità di comunicazione ad un pubblico selezionato e particolarmente interessato.

Un vero e proprio "**laboratorio di idee**", in cui il knowledge sharing diventa un'implicita e positiva conseguenza di un lavoro comune.

Dimostrazioni pratiche e case history: una modalità narrativa semplice, ma efficace con cui raccontare la propria realtà aziendale a partire dall'esperienza reale.

Un modo efficace e comunicativo, lontano dalle logiche di self-promotion.

I SETTORI - I DISTRETTI DEL MATCHING

Ogni impresa è unica ed esprime le sue potenzialità confrontandosi con altre realtà.

- Piccole, medie, grandi imprese, enti ed istituzioni partecipano attivamente alla manifestazione con il proprio originale bagaglio di esperienze e di domande.
- Sono presenti **numerosi settori merceologici**, ben 22 nel 2011, per un confronto costruttivo e una crescita comune.

Obiettivo del **Distretto** è lo sviluppo della catena del valore d'impresa, all'interno della filiera produttiva.

- **I Distretti del Matching**: focus sui settori **Agroalimentare, Edilizia, Energia-Ambiente e Sostenibilità, Meccanica, Sanità, Informatica, Logistica**.

IL MONDO

Matching è internazionale, con la tua agenda puoi incontrare potenziali partner da tutto il mondo. **Matching** è caratterizzato da un grande lavoro con l'estero che si è concretizzato nel 2011 nella **presenza di buyer** dei settori Agroalimentare, Attività manifatturiere, Edilizia e impiantistica, Energia, Informatica e telecomunicazioni, Legno mobili e arredo, Meccanica e Sanità.

I Paesi rappresentati con imprese e istituzioni sono stati oltre 50, da tutti i continenti.

Importanti **sessioni di workshop** forniscono ai partecipanti preziose informazioni sui mercati esteri, le problematiche legate all'internazionalizzazione, sistemi doganali e commerciali e scenari di sviluppo.

L'intero **network delle sedi internazionali di CDO** è presente e collabora a **Matching** fornendo sussidi e assistenza per tutti gli operatori che vogliono entrare in contatto con la dimensione internazionale di **CDO**.

LE GRANDI AZIENDE

Matching ha catalizzato importanti presenze del mondo imprenditoriale, grandi aziende e gruppi multinazionali hanno contribuito a dare valore all'incontro. Nelle ultime edizioni di **Matching** hanno partecipato:

Acea, Air Berlin, Air France, Alitalia, American Express, Alleanza delle Cooperative Italiane, Assiteca, Atac, Boehringer Ingelheim Italia Spa, Cambielli Edilfriuli, Camozzi Holding Spa, Codelfa Spa, Cofely Italia, Camozzi Spa, Deloitte Touche Spa, Elettrolux Professional Spa, Eni, Enel, Expo 2015 Spa, Faam Spa, FNM Spa, Finmeccanica, Fondazione Meeting, Fumagalli Componenti Spa, Gemeaz Cusin Group Spa, Honeywell, Ing. Claudio Salini Spa, Manutencoop, Metropolitana Milanese, Microsoft Srl, Pramerica life Spa, Prima vera, Renault Italia Spa, SEA Aeroporti di Milano, Sogin Spa, Tozzi Sud Spa, Unicredit Group, Università Cattolica del Sacro Cuore, Wind Telecomunicazioni Spa.

Alcune fra le più importanti istituzioni regionali italiane hanno voluto partecipare a **Matching** per sostenere il tessuto imprenditoriale che, in un momento di crisi, vede nella proposta **Matching** un momento di cambiamento e di concreto sviluppo. Una notevole rappresentanza del mondo camerale, anche estero, ha partecipato e contribuito alla realizzazione di **Matching**.

ISCRIZIONI E INFORMAZIONI

Per iscrizioni e informazioni rivolgersi alle sedi locali di **Compagnia delle Opere**. L'elenco è disponibile sul portale **www.cdo.org**. Per saperne di più visita il portale **www.e-matching.it**